



TALKIN' TO ME?

NOUS AMÉLIORONS LE BIEN-ÊTRE, L'ENGAGEMENT, L'AGILITÉ, LA CRÉATIVITÉ, LA COHÉSION PAR LE
DÉVELOPPEMENT D'UNE CULTURE COLLABORATIVE.

2. Déroulement général de la journée (9h-17h)

Accueil café - 9h

Plénière d'accueil – 9h50 (10min):

- Mot d'introduction du responsable de la journée, présentation des formateurs

Plénière de formation & entraînement 10h (2h):

- Théories sur la structure, la communication non verbale, la créativité, la mise en scène, le storytelling et entraînement dans la salle AUDITOIRE
 - Entraînement par deux
 - Passage individuel devant tous
 - Mise en confiance
 - Jeux de synthétisation
 - Exercice de jauge du temps

Pause Repas 12h (1h)

Répartition en deux groupes, salles MAGRITTE & BURY 13h (Pause en fonction du groupe vers 15h)

➤ GROUPE 16

- Recherche du lien personnel. Partage en public.
- Phases d'écriture individuelle et clarification de la structure du pitch
- Passage face à tous
- Feedback & Guidance individuelle
- Exploration & test des formes d'accroche
- 2eme passage face à tous
- Guidance individuelle sur mesure

- GROUPE 34 Division en sous-groupe. Entraînements au pitch. Travail individuel d'écriture. Partage en sous groupes

Fin 17h

2. Déroulement général de la journée (9h-17h)

Plénière d'accueil – 9h50 (10min):

- Mot d'introduction du responsable de la journée, présentation des formateurs

Plénière de formation & entraînement 10h (2h):

- Théories sur la structure, la communication non verbale, la créativité, la mise en scène, le storytelling et entraînement dans la salle AUDITOIRE

Pause Repas 12h (1h)

Répartition en deux groupes, salles MAGRITTE & BURY 13h (Pause en fonction du groupe vers 15h)

- GROUPE 16 Précision / Exploration / Mise en forme
- GROUPE 34 Division en sous-groupe. Entraînements au pitch. Travail individuel d'écriture. Partage en sous groupes

Fin 17h

- Be there!
- Structure information
- Storytelling fundamentals
 - Why
 - Attitude
 - Make it live!
- Call to action
 - Votre proposition pour la suite.

- Massage
- Ola
- 1/2/3
- “Lost on stage”
- “All rise”
- Belly breathing

Structure of information: Five Elements

- Name
What is it?
- Customer segment
Who is it for ?
- Pain
What problem does it solve?
- Uniqueness
What does it do differently than others?
- Business Model
How does the money come in?

Five Elements Example

1. Le Nom + “c’est quoi ?”
2. Customer Segment
3. Pain
4. Unique
5. Business Model

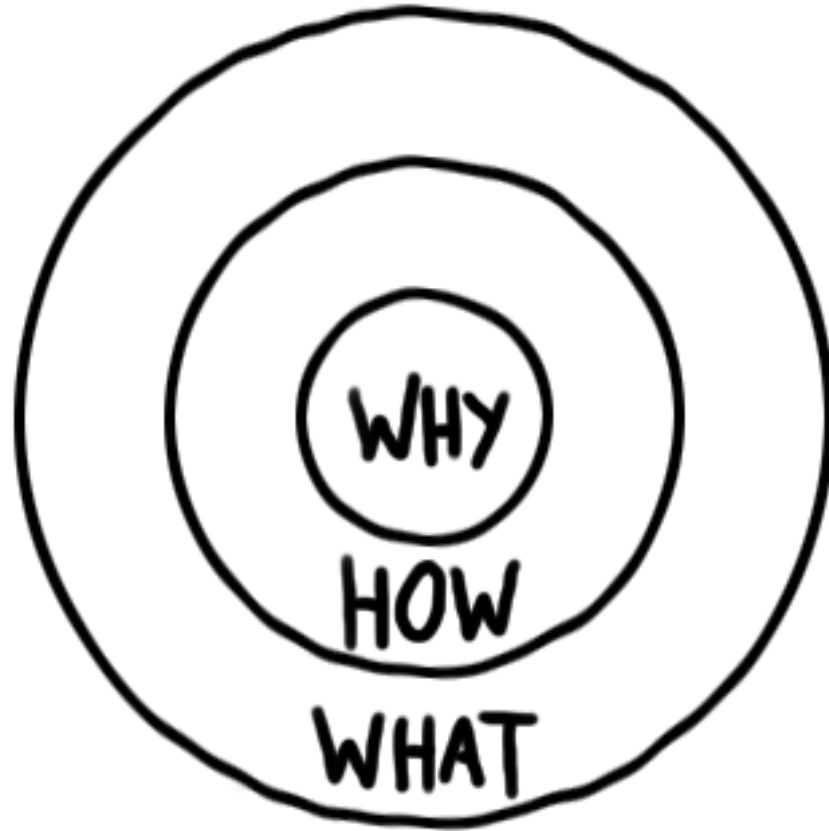
(1) Ikea conçoit, fabrique et distribue des meubles pour le plus grand nombre de gens(2) qui cherchent du design et un prix(3). Nos meubles utilisent des pièces standards et sont fournis en kit(4). Notre business model vient de l’optimisation de notre production et surtout de la vente(5)



Pitch structure: Exercice

1. Write 5 elements down (5 min)
2. Peer sharing
Pitch (1 min) + Feedback (3 min) →
What is missing/unclear?
3. Correct your version (5min)

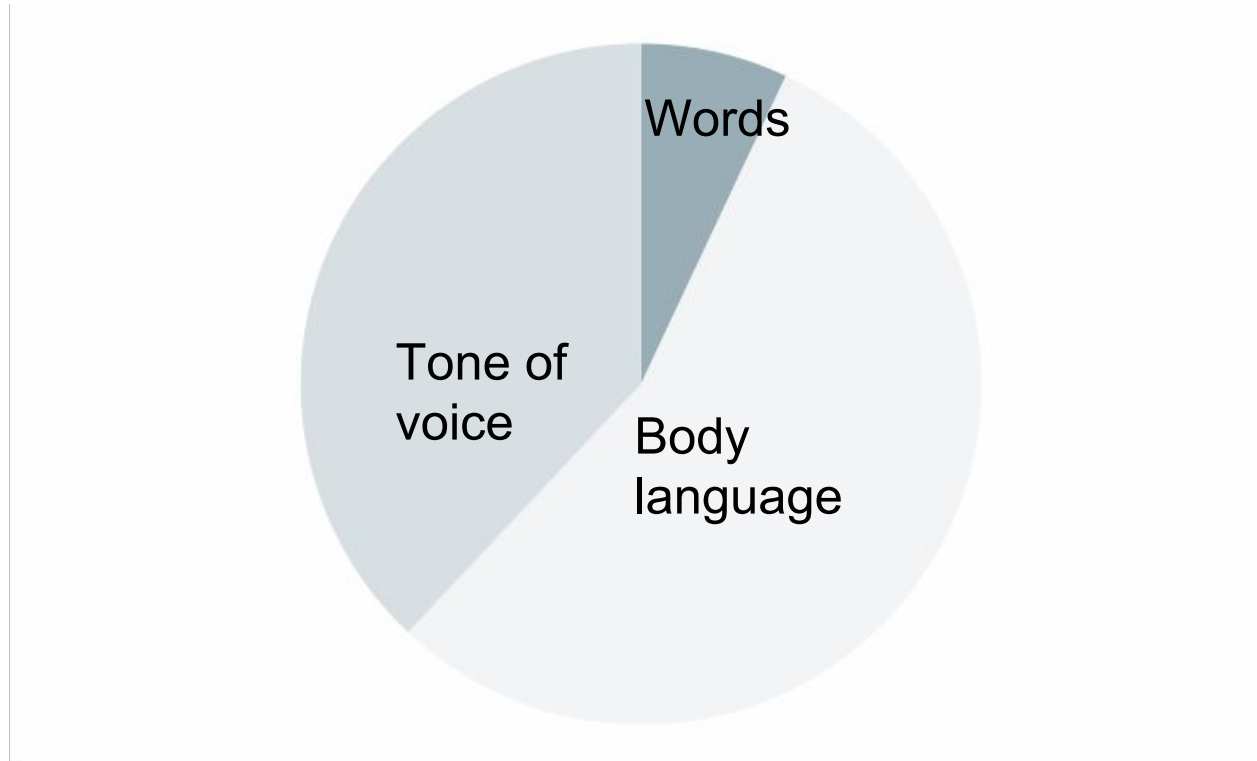
Storytelling: the Golden Circle (Simon Sinek)



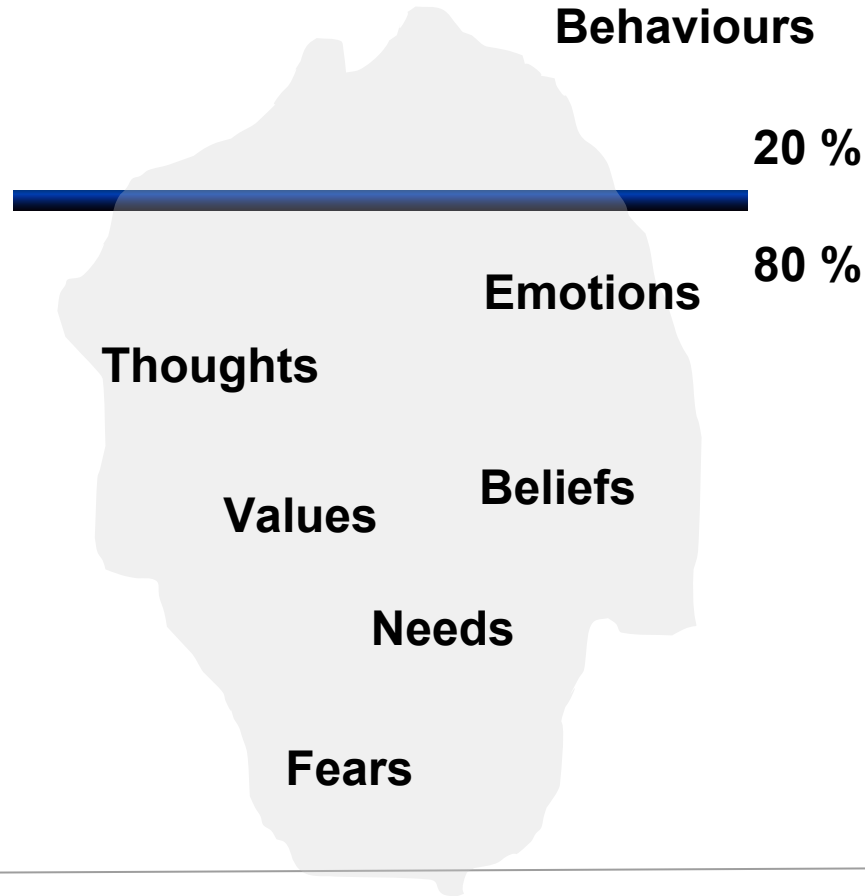
Identify the WHY

1. It's personal or rooted in you history
2. It tells something about your vision of the world
3. It's a high purpose:
Values, Dreams, Beliefs
4. It's connected with
INTERREG

Storytelling: Be Authentic



Authentic leadership



La Culture de votre Organisation **NE S'IMPROVISE PAS**



The power for authentic leadership is
found not in external arrangements,
but in the human heart.

Parker J. Palmer

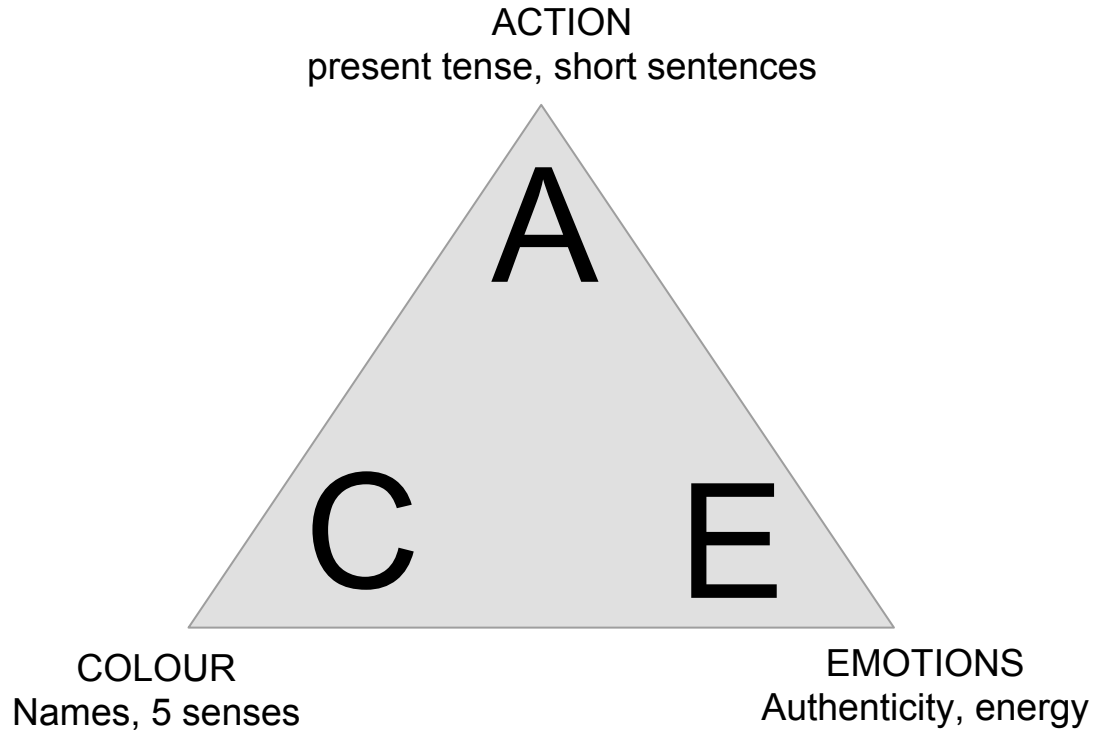
“ quote fancy

- For their trials more than for their successes
- For their weaknesses & imperfections
- For their sense of humour ...

They are fundamentally human.

1. Once upon a time...
2. One day...
>> Climax/Anticlimax
3. Until finally...
4. Since that day...

Storytelling basics: ACE



Tell a true story about you !

1. Hero: Tell your failures and trials
2. Structure: What was different at the end? Explain what you learned.
3. ACE: give details, be specific

3 min ppers + 2 min feedback (x2)

Bonus: Come on stage!

“What do you want from me?”

- Meeting
- Referral
- Investment
- Time
- Ressources
- Introduction

Be tangible!

Backward process

All
The
World's
A Stage
by William
Shakespeare



Choose consciously

- Image
- Movement
- Gesture
- Object
- Silence
- Interactions

Seek pleasure + meaning

Less is more





TALKIN' TO ME?

Martin Ophoven

M: +32 473 557 133

martino@talkintome.org

www.talkintome.org