

HOE DE COMMUNICATIE TE METEN?

Avec le soutien du Fonds Européen de Développement Régional
Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

1. Interreg V en haar interventielogica

In de verordeningen voor de programmaperiode 2014-2020 legt de Europese Commissie vooral de nadruk op de interventielogica van de Programma's en op het belang van de selectie van de resultaat- en realisatie-indicatoren om de opvolging van de veranderingen gepland voor het samenwerkingsgebied te meten en op te volgen. De interventielogica van de Programma's zoals beschreven door de Commissie staat vermeld in het volgende schema:



Om te voldoen aan de vereisten van de nieuwe verordeningen, vertaalt het Programma France-Wallonie-Vlaanderen de verandering van aanpak bij de interventielogica in een versterking van de verbanden tussen de realisaties van de **projecten** en de realisatie- en resultaatindicatoren van het **Programma**.

De onderstaande tabel beschrijft de interventielogica van het Programma en het verband tussen de project- en programmaindicatoren op het vlak van communicatie.

INDICATOREN

Projectindicatoren en -realisaties		Realisatie-indicatoren van het Programma	Resultaatindicatoren van het Programma
De belangrijkste realisaties die verwacht worden door het project Ze moeten op een kwantificeerbare manier vermeld worden in de werkpakketten.	De realisatie-indicatoren van het project dragen minstens tot één realisatie-indicator van het Programma bij	Aantal uitgevoerde persacties	Eurobarometerenquête Toename van de kennis over de Belgisch-Franse grensoverschrijdende samenwerkingsactiviteiten : van 22% naar 25%
		Aantal persartikels gepubliceerd over het project	
		Aantal televisie- of radioreportages	
		Aantal ontworpen publicaties gericht op de doelgroep (brochure,...)	
		Oplage per publicatie	
		Aantal bezoekers op de projectwebsite	
		Tevredenheid internetgebruikers	
		Aantal interacties op sociale media (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube)	
		Aantal georganiseerde evenementen	
		Aantal deelnemers aan evenementen	
Tevredenheid deelnemers			
	Het project moet ernaar streven om bij te dragen tot de resultaatindicator van het Programma door middel van de projectrealisaties		

INDICATOREN

2. De communicatie-indicatoren

Voor het Programma werden er twee hoofddoelstellingen op het vlak van communicatie bepaald:

- I - Meer ruchtbaarheid geven aan het Programma
- II - De resultaten van het Programma verspreiden

Aan deze twee hoofddoelstellingen wordt er een meer transversale doelstelling toegevoegd die op het einde van de programmaperiode uitgewerkt zal moeten worden:

- III - Zorgen voor een benutting van de resultaten van de projecten ondersteund door het Programma

Om deze doelstellingen te behalen is de communicatie rond het project van primordiaal belang en dit mag men dan ook niet verwaarlozen. De indicatoren ontwikkeld door het Programma zullen toelaten om de impact van de communicatie-acties van de projecten te meten.

Deze indicatoren zullen in elk activiteitenrapport geüpdatet worden.

Titel indicator		Doelwaarde	Realisaties van het semester	Gecumuleerde realisaties sinds de start van het project
Pers	Aantal uitgewerkte persacties			
	Aantal persartikels gepubliceerd over het project			
	Aantal televisie- of radioreportages			

Groot publiek	Aantal ontworpen publicaties bestemd voor de doelgroep (brochure,...)			
	Oplage per publicatie			
	Aantal bezoekers aan de website van het project			
	Tevredenheid internetgebruikers			
	Aantal interacties op sociale media (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube)	T: L: F: Y:		
Evenement	Aantal georganiseerde evenementen			
	Aantal deelnemers aan de evenementen			
	Tevredenheid deelnemers			

3. Tabel met toelichtingen over de communicatie-indicatoren

	Titel indicator	Definitie	Verduidelijkingen werkwijze
Pers	Aantal uitgewerkte persacties	Aantal communicatie-acties die effectief uitgewerkt werden waarbij de geschreven pers, radio en televisie aangesproken wordt om de naamsbekendheid van het project bij het grote publiek uit te bouwen, alsook de ruchtbaarheid over de steun van de EU.	Hierbij moet men het aantal persconferenties, perscommuniqué,... in rekening nemen.
	Aantal persartikels gepubliceerd over het project	Aantal persartikels die effectief in de geschreven pers gepubliceerd werden naar aanleiding van een persactie van het project gefinancierd in het kader van het Programma.	Een artikel dat in verschillende kranten gepubliceerd wordt, wordt net zo vaak meegerekend als het aantal publicaties. De online persartikels worden ook in rekening genomen.
	Aantal televisie- of radioreportages	Aantal televisie- of radioreportages over het project die uitgezonden werden.	Elke uitzending van eenzelfde reportage (in het Nederlands en het Frans) wordt gerekend als één enkele uitgezonden reportage.

Groot publiek	Aantal ontworpen publicaties bestemd voor de doelgroep (brochure,...)	Aantal brochures ontworpen in het kader van het project om de naamsbekendheid bij het grote publiek uit te bouwen.	Hierbij kan het gaan om brochures, tijdschriften, magazines maar ze moeten grensoverschrijdend zijn. In deze indicator zitten de voorstellingsbrochures van een project niet vervat, noch de toeristische of milieugerichte brochures die elders in rekening genomen worden.
	Oplage per publicatie	Aantal brochures gepubliceerd in het kader van het project om de naamsbekendheid bij het grote publiek uit te bouwen.	Hierbij kan het gaan om brochures, tijdschriften, magazines maar ze moeten grensoverschrijdend zijn. In deze indicator zitten de voorstellingsbrochures van een project niet vervat, noch de toeristische of milieugerichte brochures die elders in rekening genomen worden.
	Aantal bezoekers aan de website van het project	Aantal bezoekers aan de website van het project in het kader van het FWVL-Programma.	Hierbij gaat het om de website die speciaal voor het project gecreëerd werd tijdens de programmaperiode. Het gaat om het aantal bezoekers aan de homepage van de website.
	Tevredenheid internetgebruikers	Tevredenheid internetgebruikers die surfen op de websites van de projecten in het kader van het FWVL-Programma.	Deze tevredenheid zal gemeten kunnen worden m.b.v. van de tevredenheidsenquêtes (kwalitatieve enquêtes) die online vermeld staan op de websites van de projecten.
	Aantal interacties op sociale media (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube)	Aantal interacties op sociale media, Twitter, LinkedIn om de naamsbekendheid van het project bij het grote publiek uit te bouwen, alsook de ruchtbaarheid over de steun van de EU.	Hierbij gaat het bijvoorbeeld om: Voor Twitter : de evolutie van het aantal volgers van het project gedurende een jaar, alsook het aantal "likes", "retweets",... Gebruik van Twitter Analytics (https://analytics.twitter.com).

Evenement			<p>Voor LinkedIn : de evolutie van het aantal contacten, de betrokkenheid, het aantal volgers van de projectpagina, het aantal "likes", het delen van gepubliceerde artikels,... Gebruik van LinkedIn-statistieken op de bedrijfspagina > Statistieken.</p> <p>Voor Facebook: de evolutie van het aantal "vrienden" van de projectpagina, van het aantal "likes", het delen van gepubliceerde artikels, de betrokkenheid van de vrienden,... Gebruik van Facebook-statistieken op uw pagina > Statistieken.</p> <p>Voor Youtube: de evolutie van het aantal volgers, het aantal keer dat de gepubliceerde video's bekeken werden, het aantal "likes", het delen,... Gebruik van Youtube Analytics (https://www.youtube.com/analytics).</p>
	Aantal georganiseerde evenementen	Aantal evenementen voor het grote publiek om de naamsbekendheid van het project uit te bouwen, alsook de ruchtbaarheid over de steun van de EU.	Hierbij gaat het om elk evenement dat gericht is op communicatie over het project: persconferentie, infoseminarie, evenement,...
	Aantal deelnemers aan de evenementen	Aantal deelnemers aan de evenementen georganiseerd door de projectpartners, bedoeld voor het grote publiek en gericht op het uitbouwen van de naamsbekendheid van het project, alsook de ruchtbaarheid over de steun van de EU.	Hierbij gaat het om elke persoon die deelgenomen heeft aan een evenement, ongeacht de duur of de manier van de deelname (actief of passief).
	Tevredenheid deelnemers	Tevredenheid van de deelnemers aan de evenementen georganiseerd door de projectpartners om de naamsbekendheid van het project, alsook de ruchtbaarheid over de steun van de EU.	Dit wordt afgeleid m.b.v. de tevredenheidsenquêtes (kwalitatieve enquêtes) die verdeeld worden tijdens evenementen, die gedownload kunnen worden van de website van het Programma (instrumentdoos communicatie).