

6

HOE EEN DUIDELIJKE EN EFFICIËNTE TEKST OPSTELLEN?

Avec le soutien du Fonds Européen de Développement Régional

Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

REEDACTIE

Schrijf op een duidelijke manier en gebruik eenvoudige taal zodat het grote publiek u gemakkelijker begrijpt. Het is echter niet altijd gemakkelijk om de acties van de projecten tot gemeengoed te maken. Hier zijn enkele tips:

Lengte van de zinnen

- Formuleer zinnen van ongeveer 15-20 woorden (niet meer dan 30 woorden per zin).
- Wissel lange en korte zinnen af. Korte zinnen kunnen heel efficiënt blijken te zijn.
- Geef slechts één vorm van informatie per zin mee.

Woordenschat

- Gebruik woorden die u ook thuis of in uw dagelijkse leven gebruikt.
- Vermijd zoveel mogelijk het gebruik van jargon of acroniemen en indien het niet anders kan, voeg dan vooraan in uw document een woordenlijst toe.

Stijl

- Kies eerder voor een informele stijl in plaats van een academische of te formele stijl.
- Schrijf niet in het dialect. Uw schrijfstijl moet professioneel en correct blijven maar ook de lezer interesseren zonder hem in slaap te wiegen.
- Gebruik persoonlijke voornaamwoorden in de eerste en tweede persoon om te verwijzen naar uw instelling en uw lezers (wij en u).

Structuur

- Vermeld de belangrijkste elementen in het begin van de tekst zodat uw lezers dit gemakkelijk terugvinden. Plaats de belangrijkste informatie niet ergens verloren in het midden van de tekst.
- Geef de voorkeur aan enkele kernpunten in plaats van lange paragrafen.

Gebruik eerder een actieve dan passieve vorm

- **Actieve vorm:** De Europese Commissie publiceerde dit document in januari
- **Passieve vorm:** Dit document werd in januari gepubliceerd door de Europese Commissie.

6.2. Storytelling toepassen

Storytelling is een techniek of een vorm van communicatie die momenteel vaak gebruikt wordt om informatie mee te delen. Informatie doorgeven door middel van een verhaal zorgt er niet alleen voor dat men de aandacht trekt van de lezers maar ook dat men meer indruk op hen maakt en er dus voor zorgt dat ze het zich beter herinneren. Storytelling kan gebruikt worden om het project een meer menselijk gelaat te geven. Indien het de bedoeling is de aandacht van de pers te trekken, dan is storytelling de methode bij uitstek.

Voor projecten die niet gekend zijn bij het grote publiek, blijkt deze techniek heel nuttig om een vereenvoudigde boodschap over te brengen en zo meer bekendheid te geven aan het project.

6.2.1. Organiseer uw verhaal

Waarom vertelt u een verhaal? Wat is uw doel? Welk resultaat wenst u te bereiken door middel van de communicatie? Hieronder een aantal mogelijkheden:



Zijn verhaal richten volgens de doelgroep



6.2. Schrijf uw verhaal

Het moeilijkste is beginnen met uw verhaal te schrijven. Hieronder een kleine oefening die de creativiteit en verbeelding moet stimuleren en die moet toelaten om gemakkelijker van wal te steken.

Een verhaal in zes woorden:

Eerste fase: Begin met uw verhaal te beperken tot slechts 6 woorden. Dit idee komt van Ernest Hemingway. Bijvoorbeeld:

- "Oude bureu, vroeger vijanden, vandaag vrienden."
- "Te koop: babyschoenen, nooit gedragen."

Op die manier kunt u de rode draad vastleggen om deze daarna verder uit te werken.

De kortste verhalen zijn de beste. Ze hebben een sterke suggestieve kracht, waardoor de lezer het verhaal voor een deel zelf kan invullen. Meteen ter zake komen is het beste middel om de boodschap duidelijk over te brengen.

Toepassing op een grensoverschrijdend voorbeeld:

« Antoine, Belg, hartaanval, Frans ziekenhuis »

Antoine, een jonge Belg, houdt van voetbal. In 2009, toen hij een match aan de Frans-Belgische grens aan het spelen was, kreeg hij plots een hartaanval. Probleem: het dichtstbijzijnde ziekenhuis lag in Frankrijk. Is het niet belachelijk om iemands leven te riskeren voor een paar kilometers in een buurland?

Dankzij een van de projecten gefinancierd door Interreg France-Wallonie-Vlaanderen, die er vooral naar streeft om het dagelijkse leven van de mensen in de Frans-Belgische grensstreek te verbeteren, kon Antoine verzorgd worden door de Franse MUG-dienst zonder financiële of administratieve problemen.

Dit grensoverschrijdende samenwerkingsproject heeft kostbare seconden gegeven aan Antoine's leven. Zonder dit initiatief gefinancierd door het EFRO waren de organisatoren van de match verplicht geweest om de Belgische MUG-dienst te contacteren die veel meer tijd nodig zou hebben gehad om ter plaatse te komen.