

6

COMMENT RÉDIGER DE MANIÈRE CLAIRE ET EFFICACE ?

Avec le soutien du Fonds Européen de Développement Régional

Met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling

RÉDACTIION

6.1. Ecrire de manière claire et efficace

Il est important d'écrire de manière claire et en utilisant un langage simple afin de se faire comprendre aisément par le grand public. Néanmoins, il n'est pas toujours facile de vulgariser le champ d'actions des projets. Voici quelques conseils :

Longueur des phrases

- Faire des phrases d'environ 15-20 mots (pas plus de 30 mots par phrase pour que le contenu soit clair et accessible).
- Mélanger des phrases longues avec des phrases courtes. Les phrases brèves peuvent s'avérer très efficaces.
- Ne donner qu'une information par phrase.

Vocabulaire

- Utiliser des mots familiers de la vie de tous les jours.
- Eviter d'utiliser des jargons ou des acronymes autant que possible et si ce n'est pas possible, introduire un glossaire au début du document.

Ton

- Utiliser un ton informel plutôt qu'un ton académique ou trop formel.
- Cela ne veut pas pour autant dire que l'on peut écrire en argot ou en dialecte. La rédaction doit rester professionnelle et correcte mais le ton doit intéresser le lecteur et ne pas l'endormir.
- Utiliser les pronoms personnels à la première et deuxième personne pour faire référence à l'organisme et aux lecteurs (nous et vous).

Structure

- Mettre les choses les plus importantes en début de texte afin que les lecteurs puissent les retrouver facilement. L'important est de ne pas perdre les informations essentielles en milieu de texte.
- Préférer les points-clés plutôt que les longs paragraphes.

Utiliser la forme active plutôt que la forme passive

- **Forme active** : La Commission européenne a publié ce document en janvier
- **Forme passive** : Ce document a été publié en janvier par la Commission européenne.

6.2. Utiliser le storytelling

Le storytelling est une technique utilisée depuis la préhistoire pour communiquer une information. C'est une forme de communication très utilisée de nos jours. Transmettre une information par le biais d'une histoire ne permet pas seulement d'attirer l'attention des lecteurs mais également de les marquer de manière plus significative et de faire en sorte qu'ils s'en souviennent mieux. Le storytelling peut être utilisé pour donner au projet une image plus humaine. Si le but est d'attirer l'attention des médias, le storytelling est une méthode incontournable.

Pour des projets non-connus du public, cette technique s'avère très utile pour faire passer un message simplifié et augmenter ainsi la notoriété.

6.2.1. Organiser son histoire

Quel est l'intérêt de raconter une histoire ? Quel est le but ? Lequel des résultats suivants veut-on atteindre grâce à la communication ?



Orienter son histoire en fonction du public-cible



6.2.2. Ecrire son histoire

Le plus difficile c'est de commencer à écrire l'histoire. Voici un petit exercice qui va stimuler la créativité et l'imagination et qui permettra de se lancer dans l'écriture d'une histoire plus facilement.

Des histoires en six mots

Première étape : réduire son histoire à seulement 6 mots. Cette idée vient d'Ernest Hemingway. Par exemple :

- « Vieux voisins, autrefois ennemis, aujourd'hui amis »
- « A vendre, chaussures bébé, jamais portées »

Cela vous permettra de définir le fil conducteur qui devra par la suite être développé.

Les histoires les plus courtes sont les meilleures. Leurs pouvoirs d'évocation sont en effet considérables, et c'est le lecteur qui explicite l'histoire en forme de petite annonce. Aller droit au but est le meilleur moyen de faire passer son message explicitement.

Application à un exemple transfrontalier

« Antoine belge, crise cardiaque, hôpital français »

Antoine est un jeune Belge, amateur de football. En 2009, alors qu'il jouait un match de foot à la frontière franco-belge, il a fait un arrêt cardiaque. Problème: l'hôpital le plus proche était situé en France. N'est-ce pas risible de risquer la vie de quelqu'un pour quelques kilomètres en pays limitrophe?

Grâce à l'un des projets financés par Interreg FWVL, qui a pour principal objectif d'améliorer la vie quotidienne des citoyens de l'espace frontalier franco-belge, Antoine a pu être pris en charge par le Samu français sans obstacle administratif ni financier.

Ce projet de coopération transfrontalière a pu apporter de précieuses secondes à la vie d'Antoine. En effet, sans cette initiative, financée par le FEDER, les organisateurs du match auraient été contraints d'appeler un Samu belge qui aurait mis beaucoup plus de temps à arriver sur les lieux.